Consumer Protection act 2019

(Act No. 35 of 2019)

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 2019

(2019 का अधिनियम संख्यांक 35)

[President Assent Date: 9th August, 2019]

DIGLOT EDITION
द्विभाषी संस्करण

Sample Preview

By

Tansukh Paliwal

LL.M, CA
Ex. Govt Officer (Raj.)
Founder, Linking Laws

Linking Publication

Jodhpur, Rajasthan

Click Here To Buy Linking Publication

Preface

Hello & नमस्कार,

LINKING BARE ACTS are not merely Bare Act of the Text approved by Legislature rather it envisage my personal Experience as Judiciary Exam Educator of more than a decade wherein I found the style of Inter Section Linking, Inter Chapter Linking and Inter Acts Linking so effective that the reader can gain comprehensive command over any particular topic or concept with help of it. Further, such things also help in easy mediation while making revision.

"जो याद (memorize) नही होता उसे, उससे याद करो जो याद हो चूका है" - this technique is output of Linking style.

Presently, Law Exam specially concentrate to check command of student over Legislative Text (i.e. Bare Act), accordingly they asked questions which directly or indirectly Linked with Bare Act only. While teaching various laws, I found that Linking techniques is easy for student to learn multiple sections together, so I have included such technique in LINKING BARE ACTS.

These Linking Bare Acts of **CONSUMER PROTECTION ACT 2019** includes regular features of any Linking Bare Acts, so I have provided various comparative table also which will help to understand the changes easily in new laws. it's my firm belief, these LINKING BARE ACT will certainly change the way of reading Bare Act. Further, spacious margin, Bracket Method of Proviso and Explanation etc will make the study more convenient.

Sample Preview

- **Tansukh Paliwal**
Founder of Linking Laws

© All rights including copyright reserved with the publisher.

Disclaimer

No part of the present book may be reproduced re-casted by any person in any manner whatsoever or translated in any other language without written permission of publishers or Author(s). All efforts have been made to avoid any error or mistakes as to contents but this book may be subject to any un-intentional error/omission etc.

Click Here To Buy Linking Publication

INDEX			
S.No.	TOPIC		*Page*
1.	Legal Disclaimer		*3*
2.	Sections wise Page Number		*4-9*
3.	Range (Chapter Wise)	*Sections*	*10-107*
I.	Preliminary / प्रारंभिक	*1-2*	*10-29*
II.	Consumer Protection Councils. उपभोक्ता संरक्षण परिषद्	*3-9*	*30-33*
III.	Central Consumer Protection Authority केंद्रीय उपभोक्ता संरक्षण प्राधिकरण	*10-27*	*34-47*
IV.	Consumer Disputes Redressal Commission उपभोक्ता विवाद प्रतितोष आयोग	*28-73*	*48-81*
V.	Mediation/ मध्यकता	*74-81*	*82-85*
VI.	Product Liabillity / उत्पाद दायित्व	*82-87*	*86-89*
VII.	Offences and Penalties अपराध और शास्तियां	*88-93*	*90-93*
VIII.	Miscellaneous / प्रकीर्ण	*94-107*	*94-107*

Sample Preview

Click Here To Buy Linking Publication

Legal Disclaimer

All efforts have been made to avoid any kind of typing or other kind of error or omission, though It is humbly requested to all readers that in case of doubt kindly prefer official text of the legislation as passed by Parliament. By **Scanning following QR code** You may have official text of parliament regarding *CONSUMER PROTECTION ACT 2019: -*

किसी भी प्रकार की टाइपिंग या अन्य प्रकार की त्रुटि या चूक से बचने के लिए सभी प्रयास किए गए हैं, हालांकि सभी पाठकों से विनम्र अनुरोध है कि संदेह की स्थिति में कृपया संसद द्वारा पारित विधि के आधिकारिक शब्दों को प्राथमिकता दें। **निम्न प्रस्तुत क्यूआर कोड को स्कैन करके** आप उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 2019 के संबंध में संसद का आधिकारिक पाठ प्राप्त कर सकते हैं: -

Source: *https://www.indiacode.nic.in*

Sample Preview

Click Here To Buy Linking Publication

CONSUMER PROTECTION ACT 2019

Act No. 35 of 2019

[9th August, 2019]

ARRANGEMENT OF SECTIONS

Sec. No.	Title	Page No.
	CHAPTER I	
	PRELIMINARY / प्रारंभिक	
1.	Short title, extent, commencement and application संक्षिप्त नाम, विस्तार, प्रारंभ और लागू होना	*10*
2.	Definitions / परिभाषाएं	*10-28*
	CHAPTER II	
	CONSUMER PROTECTION COUNCILS / उपभोक्ता संरक्षण परिषद्	
3.	Central Consumer Protection Council / केंद्रीय उपभोक्ता संरक्षण परिषद्	*30*
4.	Procedure for meetings of Central Council / केंद्रीय परिषद् बैठकों की प्रक्रिया	*30*
5.	Objects of Central Council / केंद्रीय परिषद् का उद्देश्य	*30*
6.	State Consumer Protection Councils / राज्य उपभोक्ता संरक्षण परिषदें	*30*
7.	Objects of State Council / राज्य परिषद् के उद्देश्य	*30*
8.	District Consumer Protection Council / जिला उपभोक्ता संरक्षण परिषद्	*32*
9.	Objects of District Council / जिला परिषद् के उद्देश्य	*32*
	CHAPTER III	
	CENTRAL CONSUMER PROTECTION AUTHORITY **केंद्रीय उपभोक्ता संरक्षण प्राधिकरण**	
10.	Establishment of Central Consumer Protection Authority केंद्रीय उपभोक्ता संरक्षण प्राधिकरण की स्थापना	*34*
11.	Qualifications, method of recruitment, etc., of Chief Commissioner and Commissioners मुख्य आयुक्त और आयुक्त और आयुक्तों की अर्हताएं, भर्ती की पद्धति, आदि	*34*
12.	Vacancy, etc., not to invalidate proceedings of Central Authority रिक्ति, आदि से केंद्रीय प्राधिकरण की कार्यवाहियों का अविधिमान्य न होना	*34*
13.	Appointment of officers, experts, professionals and other employees of Central Authority केंद्रीय प्राधिकरण के अधिकारियों, विशेषज्ञों, वृत्तिकों और अन्य कर्मचारियों की नियुक्ति	*34*
14.	Procedure of Central Authority / केंद्रीय प्राधिकरण की प्रक्रिया	*36*
15.	Investigation Wing / अन्वेषण खंड	*36*
16.	Power of District Collector / जिला कलेक्टर की शक्ति	*36*
17.	Complaints to authorities / प्राधिकारियों को शिकायतें	*36*
18.	Powers and functions of Central Authority केंद्रीय प्राधिकरण की शक्तियां और कृत्य	*38*
19.	Power of Central Authority to refer matter for investigation or to other Regulator / केंद्रीय प्राधिकरण की मामले को, अन्वेषण करने के लिए अन्य विनियामक को निर्दिष्ट करने की शक्ति	*40*
20.	Power of Central Authority to recall goods, etc. केंद्रीय प्राधिकरण की माल, आदि को वापस मंगाने की शक्ति	*40*
21.	Power of Central Authority to issue directions and penalties against false or misleading advertisements / केंद्रीय प्राधिकरण की मिथ्या या भ्रामक विज्ञापनों के विरुद्ध निदेश और शास्तियां जारी करने की शक्ति	*40-42*

Sample Preview

Click Here To Buy Linking Publication

CONSUMER PROTECTION ACT, 2019
ACT NO. 35 OF 2019

[9th August, 2019.]

An Act to provide for protection of the interests of consumers and for the said purpose, to establish authorities for timely and effective administration and settlement of consumers' disputes and for matters connected therewith or incidental there to.

BE it enacted by Parliament in the Seventieth Year of the Republic of India as follows: —

CHAPTER I
PRELIMINARY

1. Short title, extent, commencement and application.

(1) This Act may be called the Consumer Protection Act, 2019.

(2) It extends to the whole of India

(3) It shall come into force on such date1 as the Central Government may, by notification, appoint and different dates may be appointed for different States and for different provisions of this Act and any reference in any such provision to the commencement of this Act shall be construed as a reference to the coming into force of that provision.

(4) Save as otherwise expressly provided by the Central Government, by notification, this Act shall apply to all goods and services.

2. Definitions.

In this Act, unless the context otherwise requires, —

(1) "**advertisement**" means any audio or visual publicity, representation, endorsement or pronouncement made by means of light, sound, smoke, gas, print, electronic media, internet or website and includes any notice, circular, label, wrapper, invoice or such other documents;

(2) "**appropriate laboratory**" means a laboratory or an organisation—

(i) recognised by the Central Government; or

(ii) recognised by a State Government, subject to such guidelines as may be issued by the Central Government in this behalf; or

(iii) established by or under any law for the time being in force, which is maintained, financed or aided by the Central Government or a State Government for carrying out analysis or test of any goods with a view to determining whether such goods suffer from any defect;

(3) "**branch office**" means—

(i) any office or place of work described as a branch by the establishment; or

(ii) any establishment carrying on either the same or substantially the same activity carried on by the head office of the establishment;

(4) "**Central Authority**" means the Central Consumer Protection Authority established under section 10;

(5) "**complainant**" means—

(i) a consumer; or

(ii) any voluntary consumer association registered under any law for the time being in force; or

(iii) the Central Government or any State Government; or

Sample Preview

Click Here To Buy Linking Publication

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019
(2019 का अधिनियम संख्यांक 35)

[9 अगस्त, 2019]

उपभोक्ताओं के हितों का संरक्षण करने के लिए और उक्त प्रयोजन के लिए उपभोक्ता विवादों के समय से और प्रभावी प्रशासन तथा परिनिर्धारण के लिए और उससे संबंधित या आनुषंगिक विषयों का उपबंध करने के लिए अधिनियम

भारत गणराज्य के सत्तरवें वर्ष में संसद् द्वारा निम्नलिखित रूप में यह अधिनियमित हो: —

अध्याय 1
प्रारंभिक

1. संक्षिप्त नाम, विस्तार, प्रारंभ और लागू होना ।

(1) इस अधिनियम का संक्षिप्त नाम उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 है।

(2) इसका विस्तार संपूर्ण भारत पर होगा ।

(3) यह उस तारीख को प्रवृत्त होगा, जो केन्द्रीय सरकार, अधिसूचना द्वारा, नियत करे और विभिन्न राज्यों के लिए और इस अधिनियम के विभिन्न उपबंधों के लिए विभिन्न तारीखें नियत की जा सकेंगी और ऐसे उपबंध में इस अधिनियम के प्रारंभ के प्रति किसी निर्देश का अर्थान्वयन उस उपबंध के लागू होने के प्रति किया जाएगा।

(4) केन्द्रीय सरकार द्वारा, अधिसूचना द्वारा अभिव्यक्त रूप से अन्यथा उपबंधित के सिवाय, यह अधिनियम सभी माल और सेवाओं को लागू होगा।

2. परिभाषाएं ।

इस अधिनियम में जब तक कि संदर्भ से अन्यथा अपेक्षित न हो,

(1) "**विज्ञापन**" से कोई श्रव्य या दृश्य प्रचार, किसी प्रकाश, ध्वनि, धूम, गैस, मुद्रित, इलैक्ट्रानिक माध्यम, इंटरनेट, वेबसाइट के माध्यम द्वारा किया गया कोई रूपण, पृष्ठांकन या उद्घोषणा अभिप्रेत है और जिसके अंतर्गत कोई सूचना, परिपत्र, लेबल, रैपर, बीजक या कोई ऐसा अन्य दस्तावेज भी हैं;

(2) "**समुचित प्रयोगशाला**" से कोई प्रयोगशाला या संगठन अभिप्रेत है,

(i) केन्द्रीय सरकार द्वारा मान्यताप्राप्त है; या जो—

(ii) किसी राज्य सरकार द्वारा ऐसे मार्गदर्शक सिद्धांतों के अधीन रहते हुए, जो केन्द्रीय सरकार द्वारा इस निमित्त जारी किए जाएं, मान्यताप्राप्त है; या

(iii) तत्समय प्रवृत्त किसी विधि द्वारा या उसके अधीन स्थापित किया गया है, जो केन्द्रीय सरकार या राज्य सरकार द्वारा, किसी माल का यह अवधारण करने की दृष्टि से कि क्या उस माल में कोई त्रुटि है, विश्लेषण या परीक्षण करने के लिए, अनुरक्षित, वित्तपोषित या सहायताप्राप्त है;

(3) "**शाखा कार्यालय**" से अभिप्रेत है—

(i) स्थापन द्वारा शाखा के रूप में वर्णित कोई कार्यालय या कार्य स्थल; या

(ii) कोई ऐसा स्थापन जो वही क्रियाकलाप या सारत: वही क्रियाकलाप कर रहा है जो स्थापन के मुख्य कार्यालय के द्वारा किया जाता है;

(4) "**केन्द्रीय प्राधिकरण**" से धारा 10 के अधीन केन्द्रीय उपभोक्ता संरक्षण प्राधिकरण अभिप्रेत है;

(5) "**परिवादी** " से निम्नलिखित अभिप्रेत है—

(i) कोई उपभोक्ता; या

(ii) तत्समय प्रवृत्त किसी विधि के अधीन रजिस्ट्रीकृत कोई स्वैच्छिक उपभोक्ता संगम; या

(iii) केन्द्रीय सरकार या कोई राज्य सरकार; या

Sample Preview

Click Here To Buy Linking Publication

Scan QR

for

Landmark Judgments
(Year wise & Subject wise)

Sample Preview

Click Here To Buy Linking Publication